

**План мероприятий по укреплению имиджа
и повышению престижа техникума
на 2025-2026 учебный год**

I. Организационные мероприятия

1. Разработка миссии и ценностей техникума - январь - март 2025

- Формирование общего видения перспектив и целей техникума.
- Определение ключевых ценностей и принципов работы.

2. Создание кодекса корпоративной этики - февраль 2025

- Регламентация этических норм и правил поведения сотрудников.
- Оптимизация взаимодействия с внешней средой.

II. Внутри техникума

1. Формирование корпоративного духа - апрель 2025 - май 2026

- Внедрение традиций и ритуалов.
- Гибкая система поощрений (материальные и моральные стимулы).

2. Повышение квалификации сотрудников - постоянно

- Организация курсов повышения квалификации.
- Проведение конкурсов проектов и профессиональных конкурсов.

3. Модернизация фирменного стиля - апрель 2026

- Разработка новых логотипов и атрибутов.
- Обновление дизайна помещений техникума.

III. Взаимодействие с общественностью

1. Дни открытых дверей - ежегодно

- Организация Единых дней открытых дверей, в т.ч. в рамках Проффессионалитета для абитуриентов и их родителей.
- Участие в специализированных выставках и ярмарках образования.

2. Социальные сети и сайт техникума - постоянно

- Активное ведение официальных страниц в социальных сетях.
- Регулярное обновление сайта с новостями и достижениями техникума.

IV. Рекламная и информационная деятельность

1. Рекламные кампании - ежегодно

- Разработка и распространение рекламных материалов (листовки, буклеты).

2. Публикации в СМИ - ежеквартально

- Размещение статей о достижениях и успехах техникума в районных газетах и журналах.

V. Поддержка и развитие связей

1. Связь с выпускниками - ежегодно

- Регулярные встречи и мероприятия с выпускниками разных лет.

2. Сотрудничество с образовательными учреждениями - постоянно

- Установление и развитие партнерских отношений с школами и другими учебными заведениями.

3. Инновационная деятельность - постоянно

- Внедрение новых направлений и программ обучения.
- Поддержка инновационных проектов и инициатив сотрудников.